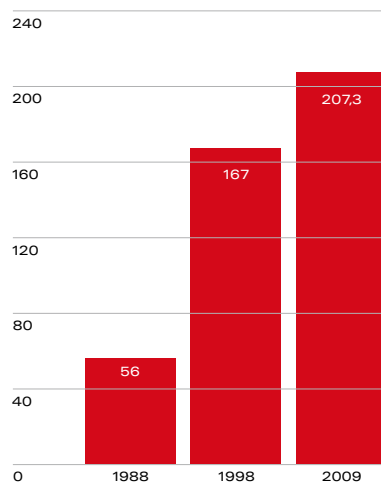


# FACTSHEET 2009

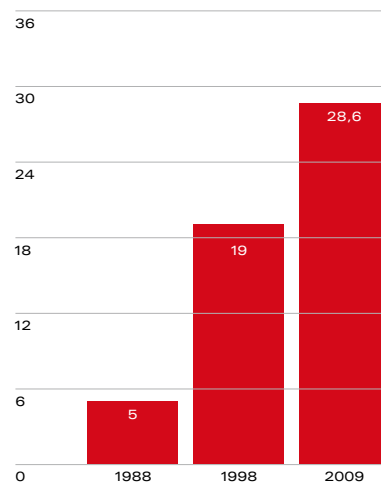
Die erfolgreiche Entwicklung der PKZ-Gruppe:  
hier demonstriert an den Zahlen der vergangenen 21 Jahre.

**Umsatz** (in Mio. Franken)



Die Umsatzsteigerung der letzten Jahre erfolgte einerseits durch Übernahmen und Expansion. Aber auch die vergleichbaren Umsätze konnten bedeutend gesteigert werden, während der Markt in diesem Zeitraum kaum gewachsen ist.

**Cashflow p.a.** (in Mio. Franken)



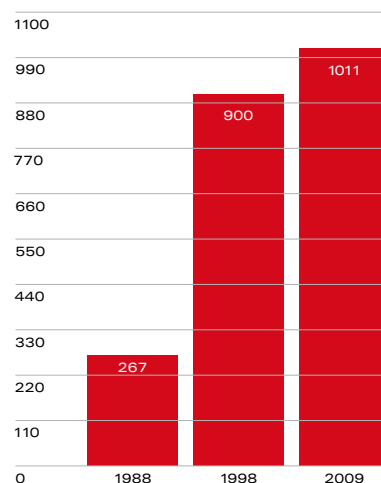
Der Cashflow liegt weit über 10% vom Umsatz. Damit erzielt die PKZ-Gruppe auch international gesehen ein Spitzenergebnis. Der bedeutende Cashflow wird der Unternehmung ermöglichen, in den nächsten Jahren weiter zu wachsen.

**Mitarbeiterzahl** (auf Vollzeitstellen umgerechnet)



Der Anstieg der Mitarbeiterzahlen ist vergleichbar mit dem Wachstum der Umsätze. Dadurch konnte die hohe Produktivität erhalten werden. Wir sind stolz darauf, so viele neue Arbeitsplätze in den letzten Jahren geschaffen zu haben.

**Anzahl Kunden p.a.** (in 1000 Personen)



Die Kundenfrequenzen zeigen starke Zunahmen. Über 1 Mio. Schweizerinnen und Schweizer kaufen jährlich ihre Mode bei der PKZ-Gruppe ein.